

Proceso dirección de formación profesional integral

Guía de aprendizaje

1. Identificación de la guía de aprendizaje

- **Denominación del Programa de Formación:** Productividad y competitividad en el marco estratégico de la organización.
- **Código del Programa de Formación:** 13410037
- **Nombre del Proyecto (si es formación Titulada):** N/A
- **Fase del Proyecto (si es formación Titulada):** N/A
- **Actividad de Proyecto (si es formación Titulada):** N/A
- **Competencia:** 210001003. Coordinar la implementación del marco estratégico según resultados del diagnóstico.
- **Resultado de Aprendizaje a alcanzar:** 210001003-04. Ejecutar acciones que le permitan a la organización mejorar su competitividad teniendo en cuenta el clúster al cual pertenece.
- **Duración de la Guía:** 10 horas.

2. PRESENTACIÓN

Estimado aprendiz, bienvenido a la cuarta actividad de aprendizaje del programa **Productividad y competitividad en el marco estratégico de la organización**, donde se desarrollarán actividades concernientes a realizar acciones para mejorar la competitividad de una organización de acuerdo al clúster y sector de talla mundial al cual pertenece.

Para el desarrollo de las actividades planteadas en esta guía, contará con el acompañamiento del instructor asignado al programa que de forma continua y permanente lo orientará con las pautas necesarias para el logro de las actividades de aprendizaje, brindando herramientas básicas de tipo conceptual y metodológico.

De igual manera, el instructor programará una asesoría virtual, para brindar orientaciones específicas relacionadas con las temáticas a desarrollar en las actividades. La fecha y el horario para este encuentro virtual serán indicados oportunamente.

Es importante que organice su tiempo con un promedio de trabajo diario de dos horas, dada la exigencia que demanda la realización de las actividades mencionadas en esta guía de aprendizaje. No olvide revisar y explorar los materiales del programa.

3. Formulación de las actividades de aprendizaje

3.1. Actividad de aprendizaje 4: ejecutar acciones para mejorar la productividad y competitividad de una organización de acuerdo al clúster y sector de talla mundial al cual pertenece.

A continuación, se describen las evidencias que conforman la actividad de aprendizaje 4:

Reflexionar sobre la importancia de los clústeres en un país

Tomando como referencia al economista Michael Porter, pionero de esta actividad popularizada en los años 90's, un clúster es una concentración geográfica de empresas e instituciones asociadas en un campo particular, las cuales pueden estar vinculadas por características comunes y complementarias, mismas que pueden competir pero que también cooperan. (Porter, 1990, *The competitive advantage of nations*, *Harvard business review*, p. 78)

Los clústers generan un sinnúmero de ventajas competitivas para las empresas del mismo sector y el país en general.

De acuerdo con el texto anterior reflexionar sobre la importancia de la medición en las empresas, resolviendo los siguientes interrogantes:

- ¿Qué significa para usted un clúster?
- ¿Qué ventajas tiene el clúster para el desarrollo de un País?
- ¿Qué ventaja competitiva obtiene una empresa al estar en un clúster?

Identificar una empresa dentro del clúster o cadena al que pertenece en un sector de talla mundial

Según el Programa de Transformación Productiva, PTP - de Colombia en 2017, reúne 20 sectores de clase mundial, distribuidos en tres grandes grupos que son: manufactura, agroindustria y servicios. En estos grupos se clasifican diversas cadenas productivas o clústeres que generan competitividad, mejoramiento de la productividad e innovación en el país donde se encuentran.

De acuerdo con lo anterior, y en la consulta del material de formación **Plan de mejora para la competitividad empresarial según el clúster**, realice el diagrama teniendo en cuenta lo siguiente:

1. Elabore un diagrama con 6 empresas reconociendo el sector al que pertenece cada una de ellas, para ello es importante consultar la misión de las mismas.

2. De acuerdo con la actividad económica que realiza cada empresa, clasifíquelas en uno de los tres grupos de talla mundial de acuerdo al material de formación.
3. Elija una de las empresas y ubíquela en el diagrama del clúster o cadena productiva al que pertenece y defina el impacto competitivo para la empresa elegida.

Compile la información en la herramienta ofimática de su preferencia y envíela al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Para acceder a la evidencia remítase a la Actividad 4 / Evidencias / AA4-EV01: diagrama - identificar el clúster o cadena al que pertenece una empresa de acuerdo al sector de talla mundial.

Desarrollar un plan de mejora de la competitividad en el mercado regional según el clúster identificado

Después de realizar en la empresa un diagnóstico del clúster o de la cadena productiva, y el grupo de talla mundial al cual pertenece, se realiza el diagnóstico a la empresa para evaluar diversos factores externos e internos que afectan la competitividad y productividad de la misma.

Luego de realizados los dos diagnósticos, desarrolle un plan de mejora, que parte de un plan de acción donde se definen objetivos y estrategias para incrementar la competitividad, se definen actividades, responsables, presupuesto e indicadores para que se cumpla con las metas establecidas.

De acuerdo con lo anterior, y en la consulta del material de formación **Plan de mejora para la competitividad empresarial según el clúster**, de esta actividad de aprendizaje, desarrolle un plan de mejora, teniendo en cuenta lo siguiente:

1. Escriba las respuestas de la actividad de reflexión inicial de esta guía de aprendizaje.
2. De las 6 empresas que consignó en la evidencia anterior, escoja 2 de ellas y analice los factores que han limitado su crecimiento competitivo.
3. Genere 3 estrategias para cada empresa, que permitan aumentar la competitividad de acuerdo al clúster y grupo de talla mundial definido.

Compile la información en la herramienta ofimática de su preferencia y envíela al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Para entregar la evidencia remítase a la Actividad 4 / Evidencias / AA4-EV02: plan de mejora - realizar un plan de acción para mejorar la competitividad en el mercado regional de acuerdo al clúster identificado.

3.2. Ambiente requerido:

- Ambientes Virtuales de Aprendizaje.

3.3. Materiales:

- Material de formación y materiales complementarios.
- Biblioteca SENA.

Total horas actividad de aprendizaje: 10 horas; 2 directas (D), 8 independientes (I).

4. Actividades de evaluación

Evidencias de aprendizaje	Criterios de evaluación	Técnicas e Instrumentos de evaluación
De conocimiento: AA4-EV01: diagrama - identificar el clúster o cadena al que pertenece una empresa de acuerdo al sector de talla mundial.	<ul style="list-style-type: none"> • Dibuja la cadena o clúster según sector de talla mundial en Colombia al que pertenece la organización para elevar su competitividad. 	Lista de chequeo. Diagrama
De producto: AA4-EV02: plan de mejora - realizar un plan de acción para mejorar la competitividad en el mercado regional de acuerdo al clúster identificado.	<ul style="list-style-type: none"> • Define acciones para que la organización mejore su competitividad teniendo en cuenta el clúster al cual pertenece. • Expone un modelo que le permite a la organización mejorar su participación en el mercado según el cluster al cual pertenece. 	Lista de chequeo. Plan de mejora

5. Glosario de términos

Cadena productiva: clúster o sector donde se encuentra clasificada la empresa de acuerdo a su actividad económica.

Clase mundial: sectores de la economía de un país que son altamente competitivos, y que generan productividad a nivel mundial a través del reconocimiento internacional por generar productos de calidad.

Comunicación: herramienta de gestión para transmitir mensajes al interior y exterior de la empresa y alcanzar los objetivos propuestos.

Mejora: proceso mediante el cual una empresa plantea acciones para posicionar a la empresa en el mercado.

Procesos: sistemas de gestión para clasificar las actividades de la empresas de acuerdo al ciclo PHVA.

6. Referentes bibliográficos

Dinero. (2009, 15 octubre). ¿cuáles son los problemas de los clústers en Colombia? ¿Cuáles son los problemas de los clústers en Colombia? Recuperado 4 Julio 2020 de <https://www.dinero.com/negocios/articulo/cuales-problemas-clusters-colombia/32725>

Munive Herrera, B. (2020). Clústeres | MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Recuperado 4 Julio 2020 de <https://www.mincit.gov.co/minindustria/estrategia-sectorial/clusteres>

Porter, M. E. (1990). The competitive advantage of nations. Harvard business review, 68(2), 73-93.

Red Clúster Colombia - Consejo Privado de Competitividad. (2020). Recuperado 4 Julio 2020 de <https://compite.com.co/proyecto/red-cluster-colombia/>

Studio, N. (2020). Red Cluster Colombia - Listado de clúster. Recuperado 4 Julio 2020 de <https://redclustercolombia.com/clusters-en-colombia>

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Alejandro Esteban Castillo Ruiz	Desarrollador de Contenido	Centro de Biotecnología Industrial	Octubre 2019

8. CONTROL DE CAMBIOS

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	Ebert Arcila Jaramillo	E-pedagogo instruccional	Centro Agroindustrial Regional Quindío	Diciembre de 2019	Ajustes pedagógicos y metodológicos en las actividades y sus correspondientes evidencias.
	Sandra Milena Henao Melchor	Evaluador de Contenidos	Centro Atención Sector Agropecuario Regional Risaralda	Septiembre de 2019	Ajustes en redacción de las actividades y referencias utilizadas para la elaboración de la guía de aprendizaje.
	Bertha Paola Bejarano Ávila	Evaluador Instruccional	Centro para la Industria de la comunicación Gráfica	Julio de 2020	Revisión y ajustes.
	Martha Isabel Martínez Vargas	Productor Audiovisual	Centro Industrial del Diseño y la Manufactura.	Julio de 2020	Corrección de estilo.
	Rafael Neftalí Lizcano Reyes	Grupo de Diseño Instruccional	Centro Industrial del Diseño y la Manufactura	Julio de 2020	Aprobación entrega a producción.